

乡村振兴简报

东西部协作与定点帮扶专刊 第13期

国家乡村振兴局

2021年10月28日

中国联通帮助册亨县倾力打造 糯米蕉全产业链发展格局

中国联合网络通信集团有限公司(以下简称“中国联通”)依托贵州省黔西南州册亨县资源禀赋,因地制宜,采取“一县一业”帮扶模式,全力帮助定点帮扶的册亨县打造糯米蕉产业生态,推动产业帮扶和农村产业结构调整取得重大突破。

一是产业选择。经过反复比选、试种,根据册亨糯米蕉口感软、糯、香、甜的特点,决定打造自然熟、天天有、覆盖广、见效快的册亨山地蕉特色品牌。**自然熟,**充分利用册亨县南北盘江低热河谷地区海拔适宜、日照时间长、昼夜温差大等独特的气候环境条

件,不添加任何催熟剂,可放心食用。**天天有**,一年四季均可采摘销售,线上线下均有供应。**覆盖广**,全县规划种植糯米蕉 10 万亩,现已在全县范围内推广种植 9.5 万亩。**见效快**,糯米蕉种植 14 个月可挂果,亩产达 3000 斤以上,每亩可收益 3000 元以上,收入见效快。

二是培训农民。注重培训同扶志、扶智结合,激发群众致富奔小康的内生动力。开展糯米蕉种植管理培训,解决好建档立卡脱贫户不会种、不懂管的问题。用好新时代农民讲习所,结合“万名农业专家服务三农行动”,邀请省、州、县级农业专家到村组对农民开展糯米蕉种植管护培训,共开展各类培训 700 余场次,培训 39000 余人次,不断提升种植和管理水平。

三是技术服务。把技能培训和技术服务结合起来,组织党员干部到第一线去服务农民,邀请农业专家、农技人员上门为群众提供糯米蕉种苗育苗、田间管理、疫病防治、采收等技术指导服务 10000 余人次,实现技术服务对每个合作社、每个农户的全覆盖。

四是筹措资金。中国联通投入定点帮扶资金 1 亿多元,省脱贫攻坚产业发展子基金投入 1 亿多元,财政、乡村振兴、林业、水务、农业、移民等部门资金及社会投资 7470 万元,共投入 2.8 亿多元,为糯米蕉产业发展提供有力支持。

五是创新模式。推广“村社合一”,坚持“上规模、强龙头、创品牌、带农户”的思路,探索“公司+基地+合作社+农户”模式。

六是产销对接。线上充分利用好合作社这个新型经营主体一头连接着市场、一头连接着农户的优势,建立了“线上+线下”相联动,“2C+2B”相结合的立体销售模式,相继在天猫、京东、黔邮乡情、那家网、叮咚买菜、每日优鲜等平台销售产品,年销售 3200 余吨。线下在宁波、贵阳、兴义开设 11 个实体经营店,持续加强农校、农商、农超对接,不断扩宽产品销路。在北京、上海、重庆、长沙、广州、贵阳等地建立起了相对稳定的销售渠道,年销售量 7.5 万吨。

七是利益联接。流转群众土地 21700 亩,流转费用收益 613.6 万元。组织群众务工就业,每年为老百姓带来 1650 万元薪酬收入,其中建档立卡脱贫户 642 万元。640 户建档立卡脱贫户将 3980 亩土地入股到合作社,收益分红 151.6 万元。9715 户参与种植,其中建档立卡脱贫户 2916 户,户均增收 2 万元以上。

八是基层党建。充分发挥党组织在农民发展产业致富中的示范引领作用,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,强化辖区内村(社区)党支部建设,配强村(社区)两委班子,夯实基层堡垒,用好“村社合一”优势,联建“村企”联合党支部,发挥党员先锋作用,带头干、沉到田间地块干,积极动员群众融入产业结构调整,带领搬迁群众就近就业,为产业持续健康发展注入强劲动力。

5 年多的时间,册亨糯米蕉产业从无到有,种植规模从 6000 亩发展到 9.5 万亩,成立农民专业合作社 38 家,形成集育苗、种植、

培训、销售、加工、冷链物流、旅游观光为一体的全产业链发展格局,实现一二三产融合发展。2018年,册亨县作为粉蕉种植面积最大的县,获得上海大世界基尼斯之最;中国产学研合作促进会授予“中国糯米蕉之乡”称号;中国林业产业联合会授予“国家森林生态标志产品生产基地创建试点县”称号。同年国家农业农村部通过了“册亨糯米蕉”国家地理标志保护产品认证;2020年册亨糯米蕉荣获中国农产品百强标志性品牌。

(根据中国联通有关材料整理)

分送:中央定点帮扶单位,各省(区、市)协作办、乡村振兴局。

国家乡村振兴局综合司

2021年11月4日印发

