

# 中国联通电信日特刊

## China Unicom Special

(13~16版)

人民邮电

### 积极推动人工智能发展 助力智慧社会建设



一年一度的世界电信和信息社会日如约而至。值此之际，我谨代表中国联通向广大客户、产业链伙伴及各界朋友致以诚挚的问候！今年世界电信和信息社会日的主题是“推动人工智能的正当使用，造福全人类”，旨在呼吁各成员国重视人工智能在协助全球应对贫穷、饥饿、教育、平等和保护环境等重大挑战方面所具有的巨大潜力，希望各方积极开展包容性全球对话，引导人工智能领域的创新发展。

当前，人类正在全面进入数字经济时代，以人工智能为代表的新一轮科技和产业革命正在萌发，互联网与实体经济深度融合，给各行各业赋能，带来巨大的市场空间。人工智能技术蓬勃兴起，在国民经济社会发展各领域得到广泛应用，成为经济增长的新引擎、国际竞争的新阵地，同时也成为推动智慧社会建设的有效工具。

党的十九大报告提出，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。今年的政府工作报告也明确提出要“加强新一代人工智能研发应用”“发展智能产业，拓展智能生活”。中国联通将以实际行动积极贯彻落实党的十九大精神，按照国家关于推进人工智能发展的重要部署，顺应变革、抢抓机遇，以智慧的网络、极致的速率，做基础设施能力建设的提供者；以智慧的应用、丰富的解决方案，做新业务和新业态的推动者；以智慧的技术、有力的保障，联合产业链各方，做技术创新的引领者，为新技术、新产业、新模式、新业态“四新”经济的发展注入强劲新动能，助力实体经济发展。同时，中国联通作为中国人工智能产业联盟(AIIA)副理事长单位，也将以人工智能蓬勃发展为已任，加速推进国内国际人工智能标准化进程。

面向未来，中国联通将践行成为“客户信赖的智慧生活创造者”的企业愿景和“联通世界 共享美好智慧生活”的企业使命，为满足广大消费者日益增长的对美好智慧生活的向往而不懈努力。

中国联通党组书记、董事长

### 混改成果初显 互联网化运营加快

## 中国联通启动高质量发展引擎

■ 本报记者 叶曜坤

374.75%！2018年第一季度，中国联通A股公司迎来开门红：利润总额为人民币39.78亿元，归属于上市公司股东的净利润为人民币13.02亿元，比去年同期明显上升374.75%（见图1）。根据中国联通财务报告显示，公司2017年经营业绩实现根本好转，2017年归属于上市公司股东的净利润同比增长176.4%。如此靓丽的业绩背后，凝聚着联通人不断改革创新的努力；深入落实聚焦战略、深化混合所有制改革、全力推进互联网化运营……

中国联通始终坚持以用户为中心，持续深化“提速降费”各项举措，惠及亿万用户及中小企业；持续提升服务水平，打造全方位的服务渠道，客户感知不断提升；按需推出互联网化产品和业务应用，为消费者提供随时、随地、随心的消费服务；坚持创新驱动发展，在5G、物联网、云计算、大数据、人工智能等创新领域不断取得突破，为公司持续健康发展注入新动能。

#### 以混改为契机深化改革

“落一子而活全局”。2017年，中国联通混改成功落地实施，在打造国企混改示范标杆的道路上迈出了实质性步伐。混改工作带动了中国联通各项工作的开展，在“混”的同时，公司与BATJ（百度、阿里巴巴、腾讯、京东）等互联网企业的合作开始起步并彰显成效，联通内部各项“改”的工作也不断推进。

在混改工作中，“混”是手段、是出发点，“混”的核心是股权变革。中国联通坚持股权多元化与保持控制权有机结合，同步引进了中国人寿等国有资本和以BATJ为代表的非国有资本，联通集团持有A股公司股份由62.7%降为36.7%，战略投资者持有股份为35.2%，员工股权激励股份为2.7%，

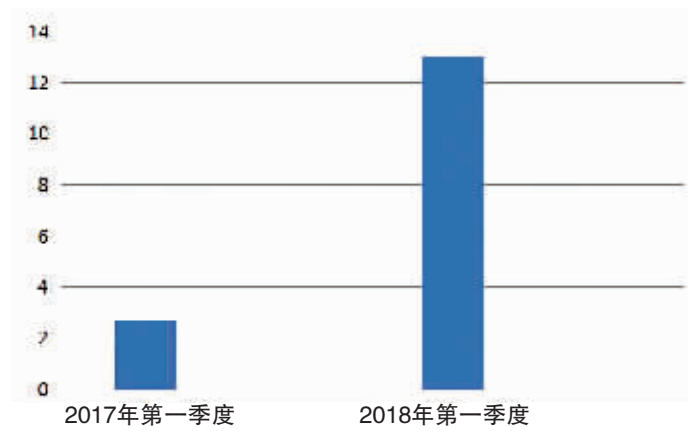


图1:归属于上市公司股东的净利润(亿元)

国有资本合计持股53%，在确保电信网络和信息安全的前提下，开创了“同步实现国有股权多元化和非国有股权多元化”的混改新模式。

“改”是目的、是落脚点，“改”的核心是破除体制机制弊端，激发企业活力。BATJ作为全球十大互联网企业里的“中国力量”，全部入局联通混改并成为战略投资者，不仅在业务经营方面加强战略协同，还为中国联通带来了经过市场洗礼的互联网思维。在公司内部，中国联通从体制机制改革入手，通过“瘦身健体”精简机构，行动迅速、动真碰硬，成果超预期。在联通基层单位，2018年将“四位一体”深入推进划小承包、人力资源、薪酬激励、绩效考核等机制体制改革。2018年第一季度，公司以混改工作为契机，积极推进激励机制改革，强化激励与绩效挂钩，同时适度加大一线员工薪酬，企业活力持续提升。通过组织机构改革，中国联通将逐步实现组织的去行政化，以改革激发内生动力，提升员工凝聚力和向心力，为互联网化运营提供保障。

#### 以互联网化运营推动高质量发展

互联网思维正在驱动中国联通进入一个新的发展轨道。2017年以来，中国联通持续推进212C（面向互联网、面向个人用户）等创新业务模式，销售费用和销售通信产品成本明显下降，以低增量成本促进业务规模效益发展。

中国联通发力流量经营，创新推出并规模化推进212C、2B2C、以冰激凌为代表的中高端套餐等转型产品，细分市场，精准营销，以低营销成本高效触达目标用户，特别是年轻人市场，实现4G用户规模突破。截至2018年第一季度，移动出账用户净增978万户，达到2.94亿户，其中4G用户净增1933万户，达到1.94亿户。流量经营方面，2017年，中国联通的移动手机数据流量达到

77860亿MB，同比增长384%（见图2）；手机上网收入达到921.4亿元，同比增长28.8%；手机用户人均数据流量达到2433MB，同比增长359%，仍具有巨大增长潜力。

2018年，中国联通紧紧围绕提升感知、提升效率的“两个提升”目标，全面推进互联网化运营。在产品方面，通过新零售、无界零售，加快新零售互联网化，加快产品互联网化，实现客户随时、随地、随心消费。中国联通将重点构建以“生态化、大数据、一体化、高体验”为特征的线上线下一体化新零售体系，大力提高线上渠道合力与集约化能力，通过持续拓展线上触点，强化线上存量客户服务与价值经营，不断增强线上运营能力，同时加快推进线上线下渠道协同，相互引流，能力共享。在运营方面，通过“去三化”即去中心化、去中间化、去边界化，加快实现企业运营管理的互联网化。

#### 以创新合作提升发展水平

坚持创新驱动，是中国联通长期贯彻的企业发展策略。2018年，中国联通深入落实“聚焦、创新、合作”战略，培育强健互联网新基因，探索完善公司混改新治理，全力加快互联网化新运营、着力增强创新发展新动能，积极构建外联内通新生态。

代表未来的5G，正在进入商用前的试点阶段。据了解，中国联通将在北京、上海、广州、沈阳、郑州、成都等16座城市开展5G规模试点，2019年预商用，2020年实现规模商用。2018年3月，中国联通山东省分公司在青岛率先启动5G无线网、传输网、核心网和业务平台的试点组网建设工作。一阶段组网后，5G网络峰值速率即达到4G网络10倍以上，一部高清电影1秒之内即可完成下载；同时，无线数据时延大幅度下降至1毫秒，为无人驾驶、自动控制等应用提供了可靠的技术支撑。值得一提的是，中国联通的16座5G试点城市有不同的侧重方向，具体

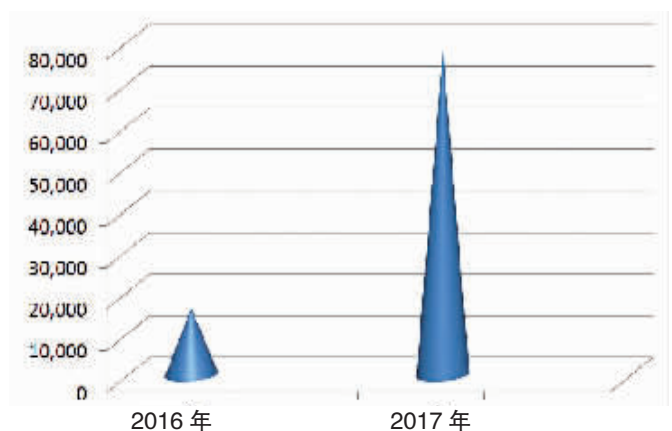


图2:移动手机数据流量(亿MB)

如下：沈阳（工业控制）、天津（智慧交通）、青岛（智慧港口）、南京（智慧教育）、上海（边缘计算）、杭州（电子商务）、福州（智慧安防）、深圳（智慧金融）、北京（智慧奥运）、雄安（智慧城市）、郑州（智慧园区）、成都（智慧医疗）、重庆（车联网）、武汉（智慧水利）、贵阳（智慧足迹）、广州（智慧物流）。

在创新业务领域，中国联通在组织体系、薪酬激励、选人用人等方面与传统领域进行区隔，统筹做好消费互联网、家庭互联网、产业互联网三大领域的创新能力提升。中国联通已经面向云计算、大数据、车联网、消费互联网等领域成立了专业的子公司，通过对子公司赋权赋能，充分激活了各业务单元经营活力。联通旗下各专业子公司抓住混改契机，根据市场需求及战略投资者优势，在零售体系、数字内容、家庭互联网、支付金融、云计算、大数据、物联网、产业互联网及通信服务等领域重点开展业务深度合作，建立对接团队，形成有效的工作推进机制，打造融合创新的生态体系。

中国联通推进与战略投资者深度合作及协同，增强创新发展新动能。公司深度挖掘和聚合战略投资者的优势资源，发挥自身基础业务能力优势，聚焦渠道触点、云计算、大数据、物联网、零售体系、视频内容、家庭互联网、基础通信等重点领域，推动强强联合、深度合作，打造业务创新发展的新动力。2017年，中国联通借助腾讯及多家大型互联网公司线上营销触点，线上线下协同发展，以低成本获取212C用户约5000万户；与百度在物联网、人工智能、大数据等领域深度合作；与腾讯和阿里巴巴在云业务层面开展深度合作，相互开放资源及能力；与京东、阿里巴巴、苏宁联手打造智慧生活体验馆，积极探索新零售业务模式；与各战略投资者在基础通信业务领域开展深度合作，促进资源共享与业务协同，互利共赢。

2018年4月底，中国联通党组书记、董事长王晓初在合作伙伴大会上表示，中国联通将加强产业联盟建设，巩固与合作伙伴的关系，在更广领域、更深层次开展高水平合作。大会期间，中国联通携手合作伙伴打造了“智慧联盟”，启动了eSIM联盟计划，并在新视频、新金融、物联网、家庭互联网、云计算、智慧城市等多个领域推出了新业务形态及合作计划，受到了来自各行各业合作伙伴及从业者的高度关注。中国联通将以更加开放的心态与合作伙伴进一步加强合作，释放混改动能，共同推动产业智能化、数字化，打造跨界融合的“新生态”，共谋协同创新的“大合作”，实现产业联盟未来的“共精彩”。

## 全力以赴实现“五新”联通建设目标

2018年，中国联通紧紧抓住全球科技和产业变革、中国经济发展模式变革和公司混合所有制改革带来的全新机遇，以打造新基因、新治理、新运营、新动能、新生态的“五新”联通为目标，继续深入落实聚焦创新合作战略，全力加快互联网化运营，强力推进与战略投资者的深度合作与协同，加快提升创新能力，深入推进体制机制变革，提升活力与效率，全力开创公司创新发展的新局面。在新基因上，探索在混改后将互联网化、市场化快速转化为企业的内生基因，实现“基因突变”；在新治理上，探索实现“各司其

职、各负其责、协调运转、有效制衡”的治理结构，实现提高全要素生产率的运行机制；在新运营上，探索快速步入互联网商业文明的新航道，建设基于网络运营的科技服务公司；在新动能上，探索加快培育和增强“高质量发展、创新发展”的新动能；在新生态上，探索加快构建开放、共享、共融、共赢的生态系统。

培育互联网新基因。中国联通通过混改引入最优秀互联网的基因，用互联网的思维模式来替代不适应企业发展的落后模式。由以管理为中心转向以用户为中心，由传统的思维模式转向拥抱变

化、不断创新，由重视数量、忽视质量和价值转向以价值创造为核心，由“以我为中心”转向“平等、开放”，管理方式由多层次、长流程转向结构扁平、精简高效，市场响应机制由门槛高、响应慢转向快速迭代、及时纠错。

完善公司新治理。中国联通优化体制机制，在管理和生产两方面进一步提高企业经营效率。在管理层面，积极落实“瘦身健体”各项措施，从总部到省、市、县各级机构、人员同步精简，打造一个“小管理、大操作、强协同”的组织架构。在生产层面，积极推进全场景划小承包，组建各

种自主经营体，做到责、权、利相统一；围绕“增收、增效”实现多劳多得、上不封顶，充分提高一线人员积极性、主动性、创造性。通过改革实现干部能上能下，薪酬高能低，员工能进能出，增强了公司的活力，运营效率明显提升。

加快互联网化新运营。2017年，中国联通积极与互联网公司合作，找准客户的痛点和需求，共同打造专属的互联网化产品，推出用户喜爱的近百款212产品，并打造了大小王卡、蚂蚁宝卡、工行e卡等爆款产品，有力地促进了企业的发展，截至2018年第一季度，212C业务用户超

过8600万户。在网络互联网化方面，中国联通加快新技术引入，推动网络智能化的升级。一是加快5G的试验和部署。二是在现网规模应用SDN/NFV技术，承载网全面SDN化，中国联通云联网、金融精品网就是承载网SDN化的产品。三是开展网络云化部署，实现基础设施云化、集约化，今年已经启动通信云的建设，将开展边缘云商用部署，在网络云化的同时推动相关新业务的发展。四是发挥战略合作伙伴的人工智能优势，结合中国联通的大数据优势和无处不在的网络及服务，推动网络智能化升级。

增强创新发展新动能。在云计算业务方面，中国联通深度布局，构建了“M+1+N”的云数据中心体系，推动云网一体化，多云协同，市场反应良好。在大数据业务方面，从基础产品、标准产品、平台及行业解决方案三个方面打造“8+N”产品体系，聚焦社会治理、社会民生、诚信体系三大领域，交通、旅游等七大行业，通过一体化营销、内部市场结算机制实现协同发展，不断扩大业务规模。在产业互联网方面，通过聚焦政务、教育等6个重点行业热点领域，在全国设立12个产业互联网子公司，并持续建设16个产业

互联网产品基地，全面整合云计算、大数据、物联网、基础网络资源和服务体系，打造全国一体化的产业互联网服务体系。

构建外联内通新生态。在终端领域，中国联通积极构建合作共赢新生态，打造终端合作生态圈。首先，积极推进统一技术标准的全网通终端，在各方共同努力下，目前中国联通的全网通终端市场份额接近80%，下一步将进一步聚合产业链上下游资源，开放线上线下渠道资源，开放存量用户换机资源，加大对全网通终端的金融、权益赋能倾斜。其次，开展eSIM产业合作，计划引入100家以上eSIM终端优质合作伙伴，打造全产业链eSIM终端能力；通过众筹、撮合交易等模式，降低eSIM终端成本，扩大销售量。再次，推进终端互联网化运营。以品牌联盟为核心，以双方粉丝共享、互进为目标，做大合作生态，发展新用户。

“五新”的发展目标为联通人指明了前进方向。在这个伟大的新时代，联通人将矢志不渝、艰苦奋斗，为公司改革发展迈上新台阶全力以赴，迎接更加美好的未来。

(小叶)

